



Changement

Guide Pratique de plaidoyer

Un outil pour la bonne
gouvernance

CRESFED et ProgettoMondo Mlal

TABLE DES MATIÈRES :

INTRODUCTION SUR LE PLAIDOYER	2
Définition	2
Caractéristiques	2
LE CYCLE DE PLAIDOYER	3
1. Identifier les problèmes à résoudre	4
2. En savoir plus grâce à l'analyse	5
3. Fixer les objectifs	7
4. Identifier les publics cibles	8
5. Définir le message	10
6. Évaluer les ressources	11
7. Choisir les approches et les activités de plaidoyer	12
Mobilisation	13
Campagne publique	13
Manifeste	13
Publicité directe	13
Courrier de masse	13
Pétition	13
Manifestation	13
Lobbying	14
Veille stratégique	14
Réunions en face-à-face	14
Réunions informelles	14
Communication	16
Les médias	16
Conférence de presse	18
Interventions à la radio	18
Réseaux sociaux	18
Ateliers/séminaires/conférences	19
8. Établir un plan d'action de plaidoyer	20
9. Suivi et évaluation	21
Bibliographie	22

Décembre 2018

